

ロードマップの作成

マーケティング調査に基づき、策定した計画を遂行するためのオペレーションやマネジメント案を立案し実行します。例) 30代女性向けに新しい商品やサービスを作りたい等

1. マーケット調査
2. ペルソナ設定からニーズの洗い出し
3. リソースの確認と割り当て
4. 計画予定表の作成

実績: ベジッポ食堂の立上げ。先ずEコマースでの売り上げを立て、店舗展開へ。一見カフェであるが収益の柱を5つに分散してリスク管理。

ブランド立案

一瞬にして人々の心を掴むハッとさせる「輝き」のあるコンセプト、イメージを一緒に作り上げていきます。

- ブランドカラー、ロゴ、ブランディングキット
- Webサイト、LP制作（モバイル・レスポンス）
- SNSコンセプト開発

実績 <http://nilufertea.com/>

瀬戸内ブランドとして、地域農家と提携しストーリー性+付加価値のある高単価商品の制作。瀬戸内を巡る6星遊覧ホテルGUNTSUへの納品実績。日本語と英語での多言語展開。

マーケティング支援

お客様の心を動かす仕組み作りをサポートします。SNS・デジタルマーケティング、コンテンツマーケティングなど。

- Google・FB有料広告の設定から運用まで

- 定期的な有益コンテンツの発信
- SNS マーケティングの企画・運営
- コラボイベントの企画・運営

実績：シンガポール、日本を拠点にコラボイベント多数開催。シンガポールにてピラティススタジオ立上げ。

システム開発（日・韓・英・中での対応可）、ハッキング・セキュリティ対策

自社決済システムの開発・導入事例 <https://www.dx.com/>

月間 0.5 億ドルから 10 億ドルまでの決済対応可能。